



Heimische Kreativszene im Rampenlicht

In Dornbirn wurden die besten Arbeiten mit dem Vorarlberger Kreativpreis ausgezeichnet.

DORNBIERN Neonfarben, starke Ideen und große Bühne: Mit dem „Vorarlberger Kreativpreis“ 2025 feierte die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation die besten Arbeiten der heimischen Kreativwirtschaft. In zwölf Kategorien und drei Sonderkategorien prämierte die Fachjury herausragende Projekte – vom Radiospot über digitale Innovationen bis zu aufwendig inszenierten Kampagnen.

Mehr als 220 Einreichungen spiegeln die Vielfalt der Branche wider. Die von der Werbeagentur IRR organisierte Preisverleihung im Spielboden Dornbirn setzte sie eindrucksvoll in Szene: Performance-Künstlerin Deborah Rusch verband Tanz und Gesang, Heidi Winsauer moderierte, die Liveband von konz.art sorgte für kraftvollen Sound. Parallel dazu präsentierte Studierende der FH Vorarlberg alle eingereichten Arbeiten in einem eigens gestalteten Filmprojekt im Kinosaal.

Die Trophäen überreichten Alexander Kappaurer vom Hauptspen-



Alle Preisträger und die Hauptsponsoren Alexander Kappaurer (Marke Vorarlberg), Markus Klement (ORF), Patrick Fleisch und Georg Bartscher (Russmedia), Karlheinz Mitz (VVA), WKV-Vizepräsidentin Jennifer Bitsche, Bgm. Markus Fäßler und LR Marco Tittler.

MATHIS.STUDIO

sor Marke Vorarlberg und Sibylle Drexel (Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation) gemeinsam mit weiteren Kreativpreis-Sponsoren. Eröffnet wurde die diesjährige Kreativpreisverleihung von Haus-

herrn und Bürgermeister Markus Fäßler.

Mut zu ungewöhnlichen Ideen

Als Ehrengast würdigte Wirtschaftslandesrat Marco Tittler die

Leistungen: „Die Kreativwirtschaft ist ein bedeutender Wirtschaftszweig in Vorarlberg – sie entwickelt Ideen und Geschäftsmodelle und trägt diese als bedeutsame Dienstleisterin in die Breite der Wirt-

schaft.“ Die Jury vergab Gold, Silber und Bronze in zwölf Kategorien und drei Sonderkategorien.

In ihren Begründungen würdigte sie den Mut zu ungewöhnlichen Ideen, die eigenständige Handschrift vieler Arbeiten und die handwerkliche Exzellenz – von humorvollen Audio-Spots bis zu cineastisch inszenierten Unternehmensfilmen.

Schauenster für Branche

„Für uns ist der Kreativpreis weit mehr als eine Auszeichnung. Er ist ein Schaufenster für die Ideenvielfalt in Vorarlberg und ein Signal an die Wirtschaft, wie wertvoll kreative Zusammenarbeit ist“, erklärte Obmann Bernhard Hafele, der mit Hanno Schuster die Fachgruppen-Doppelspitze bildet. Dieser ergänzte: „Künstliche Intelligenz ist eine große Herausforderung für die Branche. Am Ende bleibt ihre Qualität immer davon abhängig, womit die Maschine gefüttert wird. Echte Kreativität aber hängt am seidenen Faden des Menschen – sie ist fragil, einzigartig und nicht ersetzbar.“



Jörg Ströhle, Katharina Winder, Annette Schirmer, Thomas Gschossmann und Peter Willatschek von zurgams.

AFP (6)



Das WKV-Team mit Eda Noyan, Fachgruppen-Obmann Bernhard Hafele in Doppelspitze mit Vizeobmann Hanno Schuster, Jürgen Bauer (Werbung Wien) und Sibylle Drexel (GS FG).

MATHIS.STUDIO



Julian Fäßler (Wirtschaftskammer) und Jimmy Heinze (WISTO).



Nina Steinschaden-Wolf und Margarita Köhl von der FHV.



Senf-Produzentin Denise Bösch und Gerhard Hofer (spiritworks).



Konzepterin Karin Guldenschuh, Sandra Bauer-Wagner (zeilensalz) und Barbara Moser-Hehle (fesch livin') feierten den Erfolg.



Andrea Petermann (Teamwork Werbung), Christina Meusburger (Marke Vorarlberg) und Anna Delia D'Errico.

DIE GEWINNER

AUDIO

Gold: Her mit dem Bär – Schnitzelbär – Pichler Gastro GmbH | zurgams kommunikationsagentur GmbH
Silber: Weiterbildung mit BFI – bfi BILDUNGSCAMPUS | zurgams kommunikationsagentur GmbH
Bronze: Radiospot Schafferei Festival 2024 – AK Vorarlberg | Zeughaus Design GmbH

BEWEGTBILD

Gold: CASA Möbel. Die Investigation – Chroniken eines Möbel-Sommeliers – CASA Möbel | tannenbach Filmproduktion & Super Büro für Gestaltung
Gold: Blum Complexity Fatigue – Julius Blum GmbH | Fr. Müller & Söhne
Silber: Brauerei Egg – Joki – Brauerei Egg | Simma, Kohler GesmbH & Co KG | klebermetzler
Bronze: CHANGE – FHV – Vorarlberg University of Applied Sciences | tannenbach Filmproduktion
Bronze: Liebherr – Your destiny: hammer series – Liebherr Nenzing | Fr. Müller & Söhne

DIGITAL

Gold: Sutterlüty – Fake News – Sutterlüty Handels GmbH | klebermetzler
Silber: AI Conversational Website – Lovely Systems GmbH | Ruhm GmbH
Bronze: Website Der Lecher Taxi – Der Lecher Taxi GmbH & CoKG | WOELFLER/COM Werbeagentur

DIALOGMARKETING

Gold: zeilensalz – das Verfeinern zwischen den Zeilen – studio zeilensalz | hej studio
Silber: tocom Weihnachtskarte – tocom GmbH | Zeughaus Design GmbH

EVENT

Gold: ICE – In Case of Emergency – UNESCO Biosphärenpark Großes Walsertal | Studio Matt
Silber: Eat-Art-Manifest – Wir haben nichts zu verschwenden – CampusVäre | designforum Vorarlberg
Bronze: Der Wald ruft! – Wirtschaftskammer Vorarlberg | Werbeagentur IRR

FOTOGRAFIE AUFTRAGSARBEIT – SONDERKATEGORIE

Gold: Tabea Martin x Leica Camera – Leica Camera | BUERO LUDWINA / Tabea Martin

Silber: Bildkonzept Musikakademie Liechtenstein – Musikakademie Liechtenstein | Miro Kuzmanovic

Bronze: OEDIPIUS – zurgams kommunikationsagentur | Markus + Karin Gmeiner Fotografie & Film

FOTOGRAFIE FREIE ARBEIT – SONDERKATEGORIE

Gold: Stillstand in Bewegung – Darko Todorovic Fotografie
Silber: Erbe Bregenzerwald – Markus + Karin Gmeiner Fotografie & Film
Bronze: Thronlos – Markus + Karin Gmeiner Fotografie & Film

GRAFIKDESIGN

Gold: Toko Rebranding – Brav Switzerland AG | Zeughaus Design GmbH
Silber: KIOSK – hej studio
Silber: tocom Rebranding – tocom GmbH | Zeughaus Design GmbH
Bronze: HUNGER – DÜRST – AK Vorarlberg | Zeughaus Design GmbH
KAMPAGNE
Gold: Brauerei Egg – Ein Wälder Lied – Brauerei Egg | Simma, Kohler GesmbH & Co KG | klebermetzler

Silber: Sutterlüty – Fake News – Sutterlüty Handels GmbH | klebermetzler
Bronze: Ich bin Wertschätzerin – Gemeinde Doren & Regio-V | ZUKUNFTSZEICHNER

OUT-OF-HOME

Gold: Franz Plunder – Der atlantische Traum – vorarlberg museum | Zeughaus Design GmbH
Silber: Inklusive Stationen: ein Museum für alle! – vorarlberg museum | look! design
Bronze: Montafoner Gaglawege | Kinderwanderwege mit Erna – Montafon Tourismus | supershort

POS – MESSEARCHITEKTUR

Gold: Dem Senf auf der Spur – Lustenauer Senf GmbH | Super Büro für Gestaltung
Silber: Ausstellungsgestaltung Museum Bezaú – Museum Bezaú | Super Büro für Gestaltung
Bronze: tinyliteraturhaus – Literaturhaus Vorarlberg | Johanna Amann
PRINT
Gold: Strolz Katalog 2024 – Strolz GmbH | Kaleido GmbH & Co KG; .DEMAKO e.U.

Silber: Brauerei Egg – Süffig Magazin – Brauerei Egg | klebermetzler OG
Bronze: Think it, pack it! – Schwarzach Packaging GmbH | Super Büro für Gestaltung

PUBLIC RELATIONS

Gold: einstückdemokratie – Sägenvier Designkommunikation

VERPACKUNGSDESIGN

Gold: Marleybones Dog Dining – Marleybones Dog Dining | hej studio
Silber: Toko Packaging – Brav Switzerland AG | Zeughaus Design GmbH
Bronze: Socken „wie früher“ – plus12socks | Johanna Amann

WERBESPOT ONLINE (SONDERKATEGORIE)

Gold: CASA Möbel. Die Investigation – Social Media Kurzclips – CASA Möbel | tannenbach Filmproduktion & Super Büro für Gestaltung
Bronze: Lehrhingskampagne O&S Bau – Oberhauser & Schedler Bau GmbH | halbnah